

2020-2026年中国手机电视 客户端广告行业发展趋势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国手机电视客户端广告行业发展趋势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/180693.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国手机电视客户端广告行业发展趋势与市场运营趋势报告》共九章。首先介绍了手机电视客户端广告行业市场发展环境、手机电视客户端广告整体运行态势等，接着分析了手机电视客户端广告行业市场运行的现状，然后介绍了手机电视客户端广告市场竞争格局。随后，报告对手机电视客户端广告做了重点企业经营状况分析，最后分析了手机电视客户端广告行业发展趋势与投资预测。您若想对手机电视客户端广告产业有个系统的了解或者想投资手机电视客户端广告行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 手机电视产业基础概述 9

第一节 手机电视阐述 9

- 一、手机电视的个性特点 9
- 二、手机电视业务的实现方式 10
- 三、手机电视播放形式 12
- 四、手机电视的标准解读 13

第二节 手机电视完整产业链 13

- 一、产业链结构分析 13
- 二、内容提供商 14
- 三、服务提供商 14
- 四、移动运营商 14
- 五、系统技术支持商 15
- 六、终端设备制造商 15
- 七、用户消费群 15

第三节 手机电视的比较分析 16

- 一、与传统电视的比较 16
- 二、与CMMB的区别 17
- 三、与IPTV的比较 19

第二章 手机电视新媒体与手机电视客户端媒体概述 23

第一节 手机电视新媒体概念 23

第二节 手机电视新媒体特征 24

第三节 手机电视客户端软件 25

第四节 手机电视客户端广告 25

第三章 2019年中国手机电视客户端广告行业市场发展环境分析 27

第一节 2019年中国经济环境分析 27

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 27

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 27

三、全国居民收入情况（季度更新） 29

四、恩格尔系数（年度更新） 30

五、工业发展形势（季度更新） 32

六、固定资产投资情况（季度更新） 33

七、中国汇率调整（人民币升值） 39

八、对外贸易&进出口 40

第二节 2019年中国手机电视客户端广告行业政策环境分析 44

一、手机电视标准分析 44

二、广告业政策分析 52

第三节 2019年中国手机电视客户端广告行业社会环境分析 53

一、人口环境分析 53

二、教育环境分析 54

三、文化环境分析 54

四、生态环境分析 55

五、中国城镇化率 57

六、居民的各种消费观念和习惯 57

第四章 2019年中国手机电视客户端广告模式分析 59

第一节 移动客户端搜索广告 59

一、移动搜索广告 59

二、位置搜索类广告 60

三、手机电视地图（+导航）类客户端广告 60

四、手机电视流媒体/手机电视客户端 61

五、手机电视来电广告 62

六、短信提示广告 63

第二节 手机电视新媒体广告价值评估模型 64

一、广告价值评估指标 64

二、手机电视新媒体广告价值评估模型 64

第五章 手机电视各客户端广告价值指标对比分析 66

第一节 受众主动性指数 66

第二节 信赖度指数 66

第三节 效果可测量性指数 67

第四节 形象地位指数 68

第五节 媒体创意表现指数 69

第六节 受众关注度指数 70

第七节 传播能力指数 70

第八节 有效性指数 71

第九节 媒体强制性指数 72

第十节 潜在接触率 73

第十一节 购买适应性指数 74

第六章 2019年中国手机电视重点企业运行动态分析 75

第一节 2019年中国手机电视运营商分析 75

一、中国移动通信集团公司 75

二、中国联合网络通信集团有限公司 82

三、上海东方明珠（集团）股份有限公司 90

第二节 2019年中国手机电视内容提供商分析 98

一、东方龙移动信息有限公司 98

二、北京中交星网宽频网络服务有限公司 104

三、北京风网信息技术有限公司 111

第三节 2019年中国手机电视系统厂商分析 117

一、广州富年电子科技有限公司 117

二、西伯尔联合通信科技（北京）有限公司 124

第七章 2019年中国客户端各类广告价值评估 132

第一节 基于位置搜索广告价值评估 132

第二节 非位置搜索广告价值评估 132

第三节 来电显示广告价值评估 133

第四节 屏保广告价值评估 133

第五节 短息广告价值评估 133

第六节 来电语音广告价值评估 134

第七节 地图植入广告价值评估 134

第八节 插播/贴片广告价值评估 135

第九节 滚动字幕价值评估 135

第十节 链接广告价值评估 136

第十一节 广播式广告价值评估 136

第十二节 点播试广告价值评估 137

第十三节 内容植入价值评估 137

第十四节 赞助式广告价值评估 137

第十五节 WAP广告价值评估 138

第八章 2020-2026年年中国手机电视产业前景预测分析 139

第一节 2020-2026年全球手机电视产业前景预测 139

一、手机电视持续增长的驱动力分析 139

二、2019年全球手机电视市场规模预测 139

三、全球手机电视用户规模预测 140

第二节 2020-2026年中国手机电视业发展前景展望 141

一、2019年中国手机电视市场规模预测 141

二、我国手机电视市场发展趋势透析 141

三、文化产业振兴规划给手机电视带来机遇 143

四、TD-MBMS手机电视未来前景看好 144

第三节 2020-2026年中国手机电视业盈利预测分析 146

第九章 2020-2026年年中国手机电视产业投资战略研究 147 （ ）

第一节 2019年中国手机电视产业投资概况	147
一、中国手机电视产业投资特性	147
二、中国手机电视产业投资价值体现	148
第二节 2020-2026年年中国手机电视产业投资机会分析	148
一、中国手机电视产业业务提供、集成市场投资机会	148
二、中国手机电视产业终端设备供应市场投资机会	148
三、中国手机电视产业运营主体投资机会	149
四、中国手机电视产业链投资机会	150
第三节 2020-2026年年中国手机电视产业投资风险及规避措施	151
一、中国手机电视产业投资风险评估	151
二、中国手机电视产业投资风险规避	151
第四节 权威对客户端广告发展建议	152

图表目录：

图表：2016-2019年国内生产总值及其增长速度	32
图表：2019年居民消费价格月度涨跌幅度	33
图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度	33
图表：2016-2019年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	34
图表：2016-2019年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度	34
图表：2016-2018中国城乡居民恩格尔系数对比表	35
图表：2019年我国固定资产投资情况	39
图表：2019年各地区固定资产投资（不含农户）情况	41
图表：2019年我国固定资产（不含农户）增速情况	43
图表：2019年货物进出口总额及其增长速度	45
图表：2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度	46
图表：2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度	47
图表：2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	48
图表：2016-2019年货物进出口总额	49
图表：手机承载技术比较	57
图表：手机电视新媒体广告价值评估指标	69
图表：受众主动性指数比较	71
图表：信赖度指数比较	71

图表：效果可测量性指数比较 72

图表：形象地位指数比较 73

图表：媒体创意表现指数比较 74

图表：受众关注度指数比较 75

图表：传播能力指数比较 75

图表：有效性指数比较 76

图表：媒体强制性指数比较 77

图表：潜在接触率指数比较 78

图表：购买适应性指数比较 79

图表：近3年中国移动通信集团公司销售毛利率变化情况 81

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/180693.html>